



Authentic food, Authentic people

COMUNICATO STAMPA

NUOVO TRAGUARDO PER VIZEAT: SUPERATI I 10.000 HOST NEL MONDO

Sono oltre 10.000 gli Host della start up francese pronti a condividere la propria tavola con i viaggiatori di tutto il mondo e ben 900 sono in Italia.



Nel luglio del 2014 **VizEat**, la prima community di social eating in Europa, contava all'incirca un centinaio di utenti in tutto il mondo. Adesso la piattaforma è cresciuta a vista d'occhio superando in questi giorni i **10.000 Host in 365 città pronti a condividere la loro tavola con turisti e non.**

«Siamo molto felici di avere la possibilità di riunire persone in continua ricerca di nuove esperienze di viaggio. In meno di 6 mesi, VizEat ha triplicato la sua attività in Europa dove siamo leader. Questo dinamismo testimonia il bisogno comune di convivialità, di condividere e incontrarsi grazie ad un'autentica esperienza locale» commenta Jean-Michel Petit, CEO e co-fondatore di VizEat.

Oltre alla Francia, casa madre di VizEat, anche l'Italia ha risposto subito con favore a questa nuova realtà. Conviviali per antonomasia, gli italiani si sono presto innamorati della piattaforma e, dopo il lancio a febbraio 2015, **gli Host del Belpaese** sono oggi **900**. Le città principali? **Milano, Roma, Venezia, Firenze e Napoli ma anche Bologna, Lucca, Palermo e Torino**. Si organizzano cene, brunch, lezioni di cucina, merende per bambini, si scambiano racconti ed esperienze di vita sempre all'insegna della condivisione.

Ufficio Stampa: **VizEat**

PR & Go Up Communication Partners – www.prgroup.it - www.press-goup.it

Valentina Rizzotti – +39 346 9889852 – valentina.rizzotti@prgroup.it

Francesca Giustiniani – +39 335 7323996 – francesca.giustiniani@prgroup.it

Il successo di **VizEat** è arrivato anche oltreoceano attirando l'attenzione della startup più innovativa degli ultimi anni. Si tratta di **Airbnb**, la piattaforma che mette in contatto persone in cerca di un alloggio per brevi periodi con persone che dispongono di uno spazio extra da affittare. Queste due realtà, infatti, si sono unite in quello che **sarà il più grande evento di social eating del mondo in occasione dell'Airbnb Open, dal 12 al 14 novembre a Parigi.**

Durante questa occasione gli Host Airbnb, la sera del 12 novembre, verranno ospitati dagli Host di VizEat della città che offriranno delle vere "dining experience" locali, un modo per condividere usi e costumi differenti di vivere la tavola. Un melting pot culturale che metterà in contatto la tradizione gastronomica parigina con quella dei visitatori Airbnb provenienti da più di 90 paesi nel mondo.

"Siamo felici di aver siglato questa partnership con il leader europeo del social eating. VizEat ci aiuterà a proporre un nuovo tipo di esperienza alla comunità di Airbnb. – ha dichiarato Chip Conley, Head of Global Hospitality & Strategy di Airbnb - Siamo impazienti di dare il benvenuto a Parigi agli oltre 6.000 membri e non vediamo l'ora di collaborare con una startup così innovativa e in forte crescita che condivide i nostri stessi valori di ospitalità e convivialità".

Un altro piccolo passo per una grande realtà nata da un'intuizione dei fondatori Jean-Michel Petit e Camille Rumani durante una cena indiana con una famiglia locale nel Lago di Titicaca in Perù.

ABOUT VIZEAT

VizEat è il leader europeo del social eating che connette i viaggiatori con gli Host locali per un momento di condivisione della tavola nelle loro case. È un'occasione di scambio tra persone provenienti da ogni parte del mondo per scoprire nuove culture gastronomiche. Per maggiori informazioni è possibile visitare il sito www.vizeat.com<http://www.vizeat.com/>

Ufficio Stampa: **VizEat**

PR & Go Up Communication Partners – www.prgoup.it - www.press-goup.it

Valentina Rizzotti – +39 346 9889852 – valentina.rizzotti@prgoup.it

Francesca Giustiniani – +39 335 7323996 – francesca.giustiniani@prgoup.it